

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 06
(05 a 11 de fevereiro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

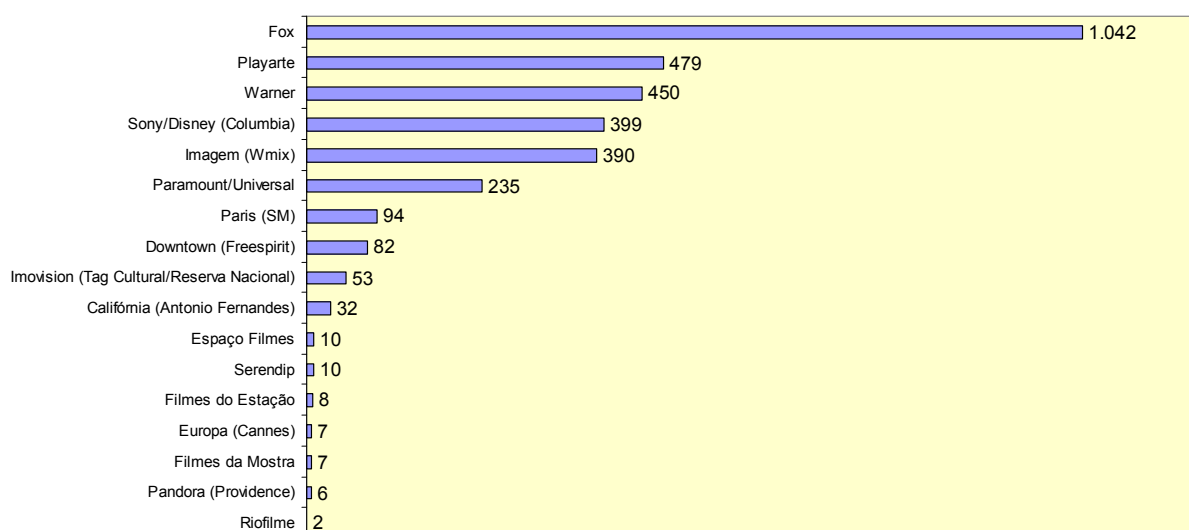
Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
23/2/2010)**

DESTAQUES

- A sexta semana cinematográfica de 2010 contou com a exibição de 92 títulos (15 filmes brasileiros e 77 estrangeiros), os quais tiveram público de 1.880.526 espectadores e renda de R\$ 18.015.219,11. Em comparação à semana anterior, houve queda de 21,51% no público e de 19,46% na renda. A diminuição do público total da semana pode ser explicada pela retração do público do filme estrangeiro, que sofreu redução de 25,06%.
- Diferentemente do filme estrangeiro, o cinema brasileiro teve alta de público de 55,87%, registrando 163.927 espectadores (participação no público da semana de 8,72%). Com os resultados da semana 06, o filme brasileiro acumulou 1.862.845 espectadores, o equivalente a 10% do total de público do ano.
- Com 31 títulos em exibição, as *majors* atraíram 1.326.831 espectadores garantindo 70,56% do mercado. As independentes comercializaram 61 obras e obtiveram o público de 553.695 espectadores (participação de público de 29,44%).
- A **Fox** foi líder de público entre as distribuidoras, ao conquistar 784.249 espectadores (o que corresponde a 41,70% do público do período) com a exibição de seis filmes. O segundo lugar do ranking das distribuidoras coube à **Playarte**, cujos sete títulos em exibição foram vistos por 305.877 espectadores.
- A Fox também ocupou a liderança no número de salas que exibiram os filmes distribuídos por ela (1042 salas), seguida pela Playarte (479 salas).

Total de salas ocupadas por distribuidora



Obs.: Como os cinemas programam mais de um filme no mesmo dia, o número de salas do gráfico acima, no total, supera o número de salas existente no país.

- o Em relação aos filmes brasileiros, pela primeira vez no ano, as *major*s apresentaram desempenho superior ao das distribuidoras independentes. Com apenas três obras brasileiras em exibição (20% do total de filmes brasileiros), as *major*s tiveram público de 109.630 espectadores e renda de R\$ 874.927,00 (participação de público e renda do filme brasileiro de 66,88% e 72,49%, respectivamente).
- o A distribuidora com o maior público de obras nacionais foi a **Sony/Disney (Columbia)**, única *major* que exibiu filmes brasileiros: **High School Musical - O Desafio**, **Besouro** e **A Mulher do meu Amigo**.
- o A semana teve o lançamento de seis filmes, dentre os quais, o de maior taxa de ocupação (público/sala) foi **Premonição 4 (Playarte)** com 1.130 espectadores/sala (231 salas). Em seguida, vem **Guerra ao Terror (Imagem - Wmix)**; 863 espectadores/sala - 42 salas), em terceiro lugar, o filme brasileiro **High School Musical - O Desafio**, com 530 espectadores/sala em 206 salas, **Ninja Assassino (Warner)**; 425 espectadores/sala - 44 salas), **O Que Resta do Tempo (Imovision - Tag Cultural/Reserva Nacional)**; 411 espectadores/sala - 8 salas) e **Mother - A busca pela verdade (Paris - SM)**; 333 espectadores/sala - 5 salas).
- o No total, as estreias da semana ocuparam 536 salas e foram vistas por 430.114 espectadores, o que representa 22,87% do público da semana.
- o **Avatar (Fox)** manteve a liderança de público, com 389.479 espectadores (queda de 30,04% em relação ao público da semana anterior). No Brasil, o filme já foi visto por 7.697.353 de pessoas.
- o Ocupando a oitava posição no Top 20 de público, o filme **High School Musical - O Desafio** obteve 109.264 espectadores, sendo responsável por 66,65% do público do filme brasileiro. Outros dois filmes brasileiros foram listados entre os 20 maiores públicos da semana: **Xuxa em o Mistério de Feiurinha (Playarte)** apareceu na 10ª posição, com 39.263 espectadores (diminuição de público de 44,71% em relação à semana 05), e **Lula, O Filho do Brasil (Downtown - Freespirit)** ocupou a 16ª posição, com 10.291 espectadores (queda de 60,95%).
- o O PMI da sexta semana cinematográfica do ano foi de R\$ 9,58 (alta de 2,61% em relação ao PMI da semana 05). O preço médio do ingresso do filme brasileiro teve aumento de 10,26% e passou a R\$ 7,36, e o preço médio do ingresso do filme estrangeiro fechou em R\$ 9,79.

Acumulado do ano

01/01 a 21/01/2010	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	1.862.845	R\$ 14.085.090,62	10,00%	8,38%	R\$ 7,56
Estrangeiros	16.766.523	R\$ 154.002.335,72	90,00%	91,62%	R\$ 9,19
Total	18.629.368	R\$ 168.087.426,34	100,00%	100,00%	R\$ 9,02

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais) – Semana 06

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fox	6	6,52%	784.249	41,70%	0	0,00%	0	0,00%
Playarte	7	7,61%	305.877	16,27%	2	13,33%	39.839	24,30%
Warner	5	5,43%	252.549	13,43%	0	0,00%	0	0,00%
Imagem (Wmix)	11	11,96%	193.569	10,29%	0	0,00%	0	0,00%
Sony/Disney (Columbia)	14	15,22%	159.340	8,47%	3	20,00%	109.630	66,88%
Paramount/Universal	6	6,52%	130.693	6,95%	0	0,00%	0	0,00%
Paris (SM)	8	8,70%	13.966	0,74%	0	0,00%	0	0,00%
Downtown (Freespirit)	4	4,35%	12.218	0,65%	4	26,67%	12.218	7,45%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	11	11,96%	8.020	0,43%	2	13,33%	394	0,24%
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	5,43%	7.949	0,42%	0	0,00%	0	0,00%
Serendip	1	1,09%	4.559	0,24%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	2	2,17%	2.983	0,16%	0	0,00%	0	0,00%
Espaço Filmes	1	1,09%	1.649	0,09%	1	6,67%	1.649	1,01%
Pandora (Providence)	4	4,35%	1.492	0,08%	1	6,67%	43	0,03%
Filmes do Estação	3	3,26%	957	0,05%	0	0,00%	0	0,00%
Europa (Cannes)	3	3,26%	380	0,02%	1	6,67%	78	0,05%
Riofilme	1	1,09%	76	0,00%	1	6,67%	76	0,05%
Total geral	92	100,00%	1.880.526	100,00%	15	100,00%	163.927	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos na Semana 06

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	High School Musical - O Desafio	05/02/2010	203	206	109.264	873.110,00
	Besouro	30/10/2009	4	4	311	1.595,00
	A Mulher do meu Amigo	21/11/2008	1	1	55	222,00
Sony/Disney (Columbia) Total			208	211	109.630	874.927,00
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	25/12/2009	183	188	39.263	232.601,72
	É Proibido Fumar	04/12/2009	7	7	576	3.973,90
Playarte Total			190	195	39.839	236.575,62
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	01/01/2010	70	71	10.291	64.177,40
	Do Começo ao Fim	27/11/2009	4	5	973	5.591,90
	Só Dez Por Cento é Mentira	22/01/2010	0	3	864	7.551,00
	No meu Lugar	13/11/2009	3	3	90	426,50
Downtown (Freespirit) Total			77	82	12.218	77.746,80
Espaço Filmes	O Homem que Engarrafava Nuvens	15/01/2010	6	10	1.649	12.103,20
Espaço Filmes Total			6	10	1.649	12.103,20
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Caro Francis	08/01/2010	0	2	249	2.505,50
	Cidadão Boilesen	27/11/2009	0	2	145	1.588,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total			0	4	394	4.094,00
Europa (Cannes)	Embarque Imediato	11/12/2009	2	2	78	572,00
Europa (Cannes) Total			2	2	78	572,00
Riofilme	Praça Saens Peña	11/12/2009	2	2	76	499,00
Riofilme Total			2	2	76	499,00
Pandora (Providence)	Quanto Dura o Amor?	02/10/2009	1	1	43	380,00
Pandora (Providence) Total			1	1	43	380,00
Total geral			486	507	163.927	1.206.897,62

TOP 20 Geral – Por público – Semana 06

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDIA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Avatar	Fox	18/12/2009	8	USA	486	486	389.479	4.713.040,00	12,10	7.697.353
2	Premonição 4	Playarte	05/02/2010	Estreia	USA	135	231	260.972	2.837.828,80	10,87	392.196
3	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	5	USA	361	364	259.994	1.964.148,00	7,55	4.559.249
4	Sherlock Holmes	Warner	08/01/2010	5	USA	301	303	154.672	1.386.865,00	8,97	2.245.424
5	O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	3	USA	171	172	132.225	1.085.697,00	8,21	843.058
6	O Fim da Escuridão	Imagem (Wmix)	29/01/2010	2	USA	154	154	118.827	1.096.251,97	9,23	317.338
7	Amor sem Escalas	Paramount/Universal	22/01/2010	3	USA	160	164	117.865	1.191.860,00	10,11	582.273
8	High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	05/02/2010	Estreia	BRA	203	206	109.264	873.110,00	7,99	109.264
9	Invictus	Warner	29/01/2010	2	USA	76	76	70.063	718.903,00	10,26	163.803
10	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	7	BRA	183	188	39.263	232.601,72	5,92	1.133.112
11	Guerra ao Terror	Imagem (Wmix)	05/02/2010	Estreia	USA	20	42	36.235	350.522,33	9,67	36.235
12	Nine	Sony/Disney (Columbia)	29/01/2010	2	USA	40	40	22.270	218.156,00	9,80	68.526
13	Ninja Assassino	Warner	05/02/2010	Estreia	USA	44	44	18.690	170.538,00	9,12	18.690
14	Zumbilândia	Sony/Disney (Columbia)	29/01/2010	2	USA	39	39	13.395	120.914,00	9,03	48.598
15	Sempre ao Seu Lado	Imagem (Wmix)	25/12/2009	7	USA	75	75	11.115	67.025,17	6,03	726.222
16	Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	01/01/2010	6	BRA	70	71	10.291	64.177,40	6,24	822.414
17	Contatos de 4º Grau	Imagem (Wmix)	01/01/2010	6	USA	37	37	8.746	64.849,93	7,41	179.786
18	Onde Vivem os Monstros	Warner	15/01/2010	4	USA	17	17	7.604	65.721,00	8,64	62.953
19	Astro Boy	Paris (SM)	22/01/2010	3	USA	50	60	7.441	53.921,83	7,25	108.396
20	O Amor Pede Passagem	Imagem (Wmix)	11/12/2009	9	USA	18	18	6.715	53.747,85	8,00	98.645

Lançamentos da semana 06

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
Premonição 4	Playarte	05/02/2010	USA	135	231	260.972	2.837.828,80	10,87
High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	05/02/2010	BRA	203	206	109.264	873.110,00	7,99
Guerra ao Terror	Imagem (Wmix)	05/02/2010	USA	20	42	36.235	350.522,33	9,67
Ninja Assassino	Warner	05/02/2010	USA	44	44	18.690	170.538,00	9,12
O Que Resta do Tempo	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	05/02/2010	FRA	2	8	3.290	30.841,04	9,37
Mother - A busca pela verdade	Paris (SM)	05/02/2010	KOR	0	5	1.663	16.706,00	10,05
Total geral				404	536	430.114	4.279.546	9,95

Semana 06 – 05 a 11 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	15	486	507	163.927	1.206.897,62	7,36	16,30%	15,71%	15,34%	8,72%	6,70%
Estrangeiros	77	2.607	2.799	1.716.599	16.808.321,49	9,79	83,70%	84,29%	84,66%	91,28%	93,30%
Total	92	3.093	3.306	1.880.526	18.015.219,11	9,58	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 05 – 29 de janeiro a 4 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	16	353	385	105.168	702.249,05	6,68	17,02%	11,53%	11,86%	4,39%	3,14%
Estrangeiros	78	2.709	2.860	2.290.657	21.665.484,15	9,46	82,98%	88,47%	88,14%	95,61%	96,86%
Total	94	3.062	3.245	2.395.825	22.367.733,20	9,34	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 05 e 06

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-6,25%	37,68%	31,69%	55,87%	71,86%	10,26%
Estrangeiros	-1,28%	-3,77%	-2,13%	-25,06%	-22,42%	3,53%
Total	-2,13%	1,01%	1,88%	-21,51%	-19,46%	2,61%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 23/2/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.